

observatorio de medios de argentina apm

AGENCIA
PERIODISTICA
DEL MERCOSUR

Observación y Análisis de las coberturas realizadas por los diarios Clarín, La Nación, Página 12 y Crítica de la Argentina sobre el tema proyecto de nueva Ley de Radiodifusión, durante el período que abarca del 26 junio al 13 de julio de 2008



Agencia Periodística del Mercosur (APM)
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de la Plata (UNLP)
Portal de Estudios en Comunicación y Periodismo (PECyP)
COMUNICAN (Asociación Latinoamericana para la
Comunicación Social)

Director:

Prof. Víctor Ego Ducrot

Coordinador:

Lic. Fernando M. López

Observadores:

Lic. Paula Elguezabal
María Eugenia Duffard
Catalina Curciarello



Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata

INFORME CUANTITATIVO

Medio: Clarín

Volcado de los datos cuantitativos del período de observación (26 de junio al 13 de julio de 2008)

1. Portada

1.1. Temas relevantes del período, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) Conflicto campo Gobierno
- b) Tratamiento de la ley de retenciones en Diputados y senadores
- c) Intervención del estado en Aerolíneas Argentinas
- d) Liberación de Ingrid Betancourt
- e) Investigación de pasaportes "truchos" para jugadores de fútbol

1.2. Relevancia del tema analizado (porcentaje de titulares en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	1	0,5%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Otros temas	192	99,5%
Totales	193	100%

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación "principal"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

1.4. Género en relación a referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

2. Cuerpo principal

2.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas aparecidas en el medio

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	25	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	25	100%

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas.

Sección 1: Sociedad	Cantidad	Porcentaje
MC	6	24%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Sección 2: Medios	Cantidad	Porcentaje
MC	15	60%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Sección 3: Mundo	Cantidad	Porcentaje
MC	3	12%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Sección 4: El País	Cantidad	Porcentaje
MC	1	4%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	23	92%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	2	8%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	10	40%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	4	16%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	11	44%
LRD	0	0%
Totales	25	100%

Medio: Crítica de la Argentina

Volcado de los datos cuantitativos del período de observación (26 de junio al 13 de julio de 2008)

1. Portada

1.1. Temas relevantes del período, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) Conflicto campo Gobierno
- b) Corrupción en el gobierno de Cristina Fernández
- c) Liberación de Ingrid Betancourt

1.2. Relevancia del tema analizado (porcentaje de titulares en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	2	1,9%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Otros temas	105	98,1%
Totales	107	100%

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación "principal"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	50%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	50%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

1.4. Género en relación a referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	2	100%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

2. Cuerpo principal

2.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas aparecidas en el medio sobre el tema observado

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	23	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	23	100%

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas.

Sección 1: Sociedad	Cantidad	Porcentaje
MC	10	43,5%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Sección 2: Central	Cantidad	Porcentaje
MC	2	8,6%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Sección 3: El país	Cantidad	Porcentaje
MC	8	34,7%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Sección 4: Nota de Tapa	Cantidad	Porcentaje
MC	1	4,4%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Sección 5: Mundo	Cantidad	Porcentaje
MC	1	4,4%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Sección 6: Cultura	Cantidad	Porcentaje
MC	1	4,4%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	16	69,6%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	7	30,4%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	9	39,1%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	3	13%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	11	47,9%
LRD	0	0%
Totales	23	100%

Medio: La Nación

Volcado de los datos cuantitativos del período de observación (26 de junio al 13 de julio de 2008)

1. Portada

1.1. Temas relevantes del período, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) Las retenciones en el Congreso
- b) La liberación de Ingrid Betancourt
- c) Inflación
- d) Aerolíneas Argentinas
- e) MERCOSUR
- f) Deportes

1.2. Relevancia del tema analizado (porcentaje de titulares en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	5	2,6%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Otros temas	190	97,4%
Totales	195	100%

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación "principal"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	20%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	4	80%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

1.4. Género en relación a referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	5	100%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

2. Cuerpo principal

2.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas aparecidas en el medio

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	57	96,6%
Ley de Radiodifusión (LRD)	2	3,4%
Totales	59	100%

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas.

Sección 1: Política	Cantidad	Porcentaje
MC	7	11,9%
LRD	0	0%
Totales	59	100%

Sección 2: Economía	Cantidad	Porcentaje
MC	28	47,4%
LRD	1	1,7%
Totales	59	100%

Sección 3: Cultura	Cantidad	Porcentaje
MC	2	3,4%
LRD	0	0%
Totales	59	100%

Sección 4: Exterior	Cantidad	Porcentaje
MC	9	15,2%
LRD	0	0%
Totales	59	100%

Sección 5: Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	5	8,5%
LRD	0	0%
Totales	59	100%

Sección 6: Otras	Cantidad	Porcentaje
MC	6	10,2%
LRD	1	1,7%
Totales	59	100%

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	54	91,5%
LRD	2	3,4%
Totales	59	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	3	5,1%
LRD	0	0
Totales	59	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	8	13,5%
LRD	1	1,7%
Totales	59	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	22	37,3%
LRD	0	0%
Totales	59	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	27	45,8%
LRD	1	1,7%
Totales	59	100%

3. Suplementos

Nombre del suplemento: Enfoques

Día/s de publicación: Domingos

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	5	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0
Totales	5	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	4	80%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	1	20%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	20%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	2	40%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	2	40%
LRD	0	0%
Totales	5	100%

Nombre del suplemento: Tecnología

Día/s de publicación: Lunes

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	1	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	1	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0
LRD	0	0
Totales	1	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Nombre del suplemento: Al Volante**Día/s de publicación: Viernes**

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	1	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	1	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Nombre del suplemento: ADN Cultura
Día/s de publicación: Sábados

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	3	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	3	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	2	66,7%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Medio: Página 12

Volcado de los datos cuantitativos del período de observación (26 de junio al 13 de julio de 2008)

1. Portada

1.1. Temas relevantes del período, a partir de los titulares aparecidos en la portada.

- a) El conflicto con el sector agropecuario
- b) Las FARC
- c) Candidatos presidenciales norteamericanos
- d) Dictadura (homenajes, juicios, etc.)

1.2. Relevancia del tema analizado (porcentaje de titulares en relación a otros temas)

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	18	11,2%
Ley de Radiodifusión (LRD)	1	0,6%
Otros temas	142	88,2%
Totales	161	100%

1.3. Ubicación de los titulares en relación a referencias temáticas

Ubicación "principal"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	5,3%
LRD	0	0%
Totales	19	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	19	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	19	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	17	89.4%
LRD	1	5,3%
Totales	19	100%

1.4. Género en relación a referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	4	21,1%
LRD	0	0%
Totales	19	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	14	73,6%
LRD	1	5,3%
Totales	19	100%

2. Cuerpo principal

2.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas aparecidas en el medio

Resultados de todas las secciones	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	55	84,6%
Ley de Radiodifusión (LRD)	10	15,4%
Totales	65	100%

2.1 Estadística del tema analizado por sección y en relación a referencias temáticas.

Sección 1: El País	Cantidad	Porcentaje
MC	24	36,9%
LRD	5	7,7%
Totales	65	100%

Sección 3: El Mundo	Cantidad	Porcentaje
MC	12	18,4%
LRD	0	0%
Totales	65	100%

Sección 4: Cultura & Espectáculos	Cantidad	Porcentaje
MC	3	4,6%
LRD	1	1,5%
Totales	65	100%

Sección 5: La Ventana	Cantidad	Porcentaje
MC	2	3,1%
LRD	2	3,1%
Totales	65	100%

Sección 6: Contratapa	Cantidad	Porcentaje
MC	7	10,8%
LRD	0	0%
Totales	65	100%

Sección 7: Otras	Cantidad	Porcentaje
MC	7	10,8%
LRD	2	3,1%
Totales	65	100%

2.3. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	35	53,8%
LRD	7	10,8%
Totales	65	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	19	29.2%
LRD	4	6,2%
Totales	65	100%

2.4. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	36	55,4%
LRD	8	12,3%
Totales	65	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	8	12,3%
LRD	0	0%
Totales	65	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	11	16,9%
LRD	2	3,1%
Totales	13	100%

3. Suplementos

Nombre del suplemento: NO

Día/s de publicación: Jueves

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	1	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	1	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	100%
LRD	0	0%
Totales	1	100%

Nombre del suplemento: Cash
Día/s de publicación: Domingos

3.1. Estadística del tema analizado: porcentaje total de notas sobre el tema observado

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	2	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	2	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	2	100%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	2	100%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	2	100%

Nombre del suplemento: Las 12

Día/s de publicación: Viernes

3.1. Estadística del tema analizado: calcular porcentaje total de notas sobre el tema observado en relación con otras notas.

Resultados totales	Cantidad	Porcentaje
Medios de Comunicación (MC)	3	100%
Ley de Radiodifusión (LRD)	0	0%
Totales	3	100%

3.2. Géneros de las notas en relación a las referencias temáticas

Información	Cantidad	Porcentaje
MC	2	66,7%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Opinión	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

3.3. Ubicación de las notas en relación a referencias temáticas

Ubicación "portada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "destacada"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "secundaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	1	33,3%
LRD	0	0%
Totales	3	100%

Ubicación "complementaria"	Cantidad	Porcentaje
MC	0	0%
LRD	0	0%
Totales	3	100%